



09  
PLANES Y PRECIOS



El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA y Resolución CNC 2220
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza <b>Accesos</b> para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de <b>Telefonía Fija</b> o <b>Comunicaciones Móviles</b> .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	<b>Área Múltiple Buenos Aires</b> identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.
	La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

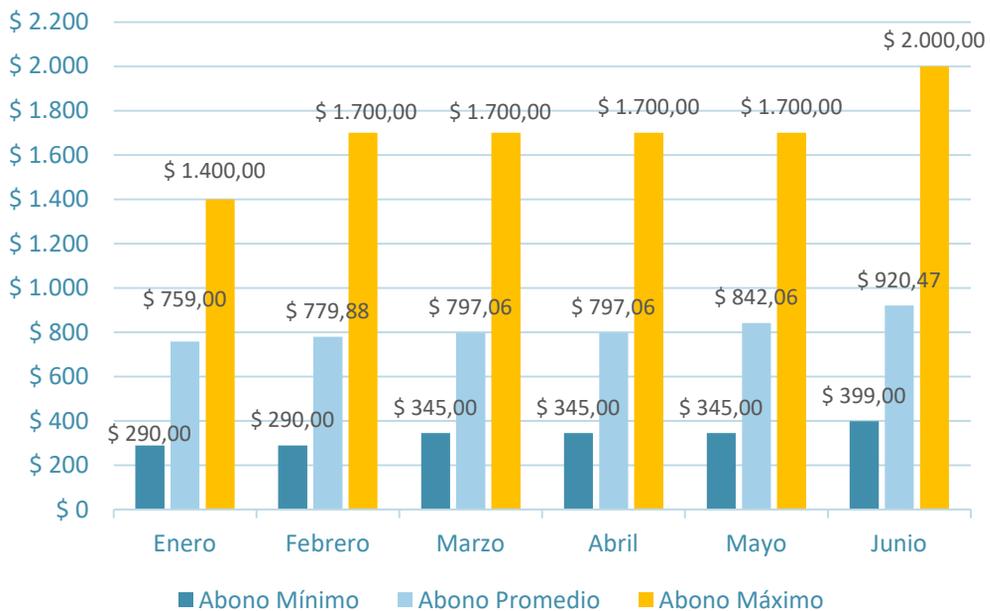
VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Planes y Precios	La información utilizada es la presentada esencialmente mediante Resolución CNC Nº 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no necesariamente coincide con la oferta comercial de planes vigente.
	Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Comunicaciones Móviles (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); y Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología).
	Para la realización de los cálculos de todos los servicios ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Hipoacúsicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples incluyendo impuestos. <b>IMPORTANTE:</b> A partir del tercer trimestre de 2017, y homogeneizando criterios de elaboración, se incorporan los impuestos a los precios de todos los servicios a los fines de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes Individuos Masivos/ Residenciales. Para el cálculo de la variación entre períodos, se ha tomado como constante el año 2016, incorporando modificaciones correspondientes al tercer trimestre de 2017. Los valores obtenidos arrojan el acumulado al mes de septiembre de 2017.
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
<b>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</b>	

## COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS MIXTO Evolución 1er Semestre 2019

Precios con impuesto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Abono MÍNIMO (En pesos)	290,00	290,00	345,00	345,00	345,00	399,00

Abono PROMEDIO (En pesos)	759,00	779,88	797,06	797,06	842,06	920,47
---------------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Abono MÁXIMO (En pesos)	1.400,00	1700,00	1700,00	1700,00	1700,00	2000,00
-------------------------	----------	---------	---------	---------	---------	---------



### COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS MIXTO

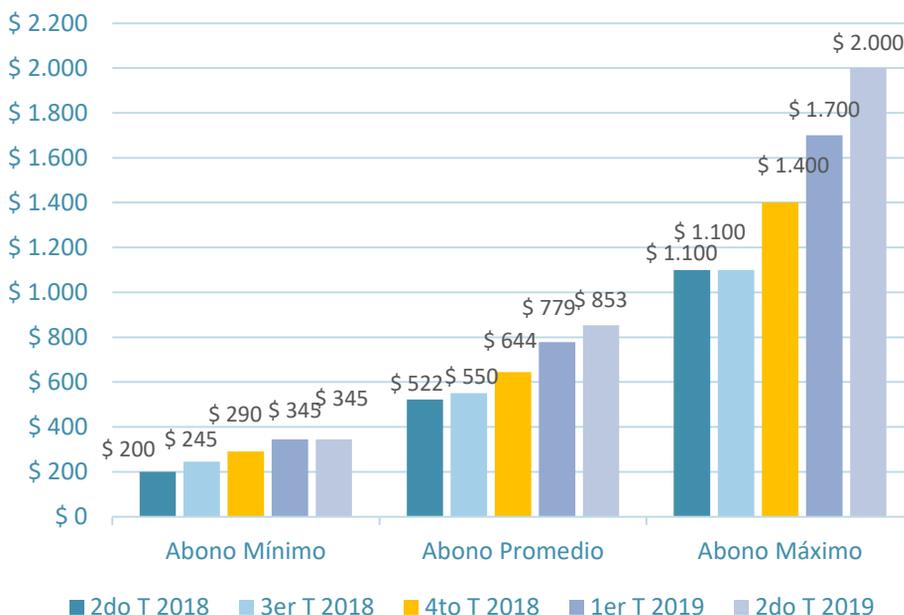
Evolución trimestral 2018-2019

Precios con impuesto	1er Trim 2018	2do Trim 2018	3er Trim 2018	4to Trim 2018	1er Trim 2019	2do Trim 2019
Abono MÍNIMO (En pesos)*	200,00	200,00	245,00	290,00	345,00	345,00
Abono PROMEDIO (En pesos)**	461,71	521,92	550,48	644,33	779,88	853,20
Abono MÁXIMO (En pesos)***	900,00	1.100,00	1.100,00	1.400,00	1700,00	2000,00

\*Se considera el abono Mínimo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.

\*\*Se considera el abono promedio correspondiente a cada período trimestral.

\*\*\*Se considera el abono Máximo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.



### COMUNICACIONES MÓVILES – PLANES MIXTO

#### Evolución 1er Semestre 2019

Precios Promedio	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Segundo Excedente promedio (En pesos)*	0,154	0,154	0,160	0,110	0,110	0,110
SMS promedio (En pesos)	2,503	2,503	2,650	2,820	2,820	2,960

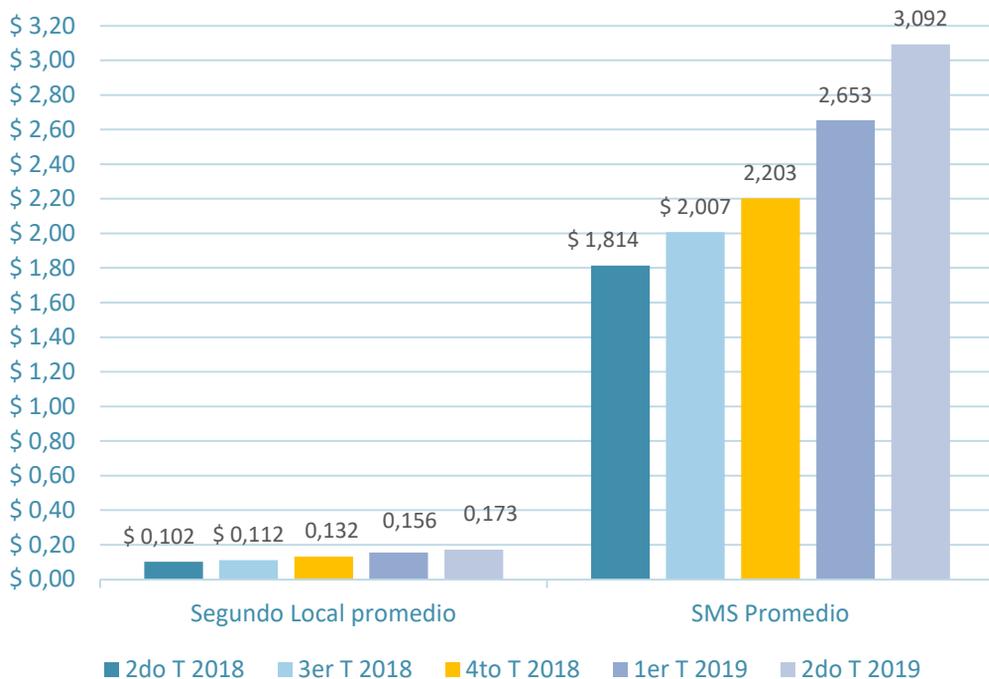
\*Respecto a Internet 50 Mb por día ir a filmina: COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO – INTERNET POR DÍA  
Evolución Anual 2018 - 2do Trimestre 2019



### COMUNICACIONES MÓVILES – PLANES MIXTO

Evolución trimestral 2018-2019

Precios Promedio	1er Trim 2018	2do Trim 2018	3er Trim 2018	4to Trim 2018	1er Trim 2019	2do Trim 2019
Segundo Local promedio (En pesos)	0,096	0,102	0,112	0,132	0,156	0,173
SMS promedio (En pesos)	1,750	1,814	2,007	2,203	2,653	3,092



### COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS POSPAGO Evolución 1er Semestre 2019

Precios con impuesto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Abono MÍNIMO (En pesos)	1049,00	1049,00	1249,00	1249,00	1249,00	1429,00

Abono PROMEDIO (En pesos)	1425,60	1485,60	1577,60	1577,60	1687,60	1732,00
---------------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

Abono MÁXIMO (En pesos)	1700,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00
-------------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------



### COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS POSPAGO

#### Evolución trimestral 2018-2019

Precios con impuesto	1er Trim 2018	2do Trim 2018	3er Trim 2018	4to Trim 2018	1er Trim 2019	2do Trim 2019
Abono MÍNIMO (En pesos)*	760,00	760,00	879,00	1049,00	1249,00	1429,00
Abono PROMEDIO (En pesos)**	926,49	1009,80	11599,00	1290,27	1496,27	1665,73
Abono MÁXIMO (En pesos)***	1.200,00	1.400,00	1.400,00	1.700,00	2000,00	2.000,00

\*Se considera el abono Mínimo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.

\*\*Se considera el abono promedio correspondiente a cada período trimestral.

\*\*\*Se considera el abono Máximo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.



### COMUNICACIONES MÓVILES – PLANES POSPAGO

#### Evolución 1er Semestre 2019

Precios Promedio	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Segundo Local Excedente (En pesos)	0,062	0,068	0,070	0,070	0,070	0,070

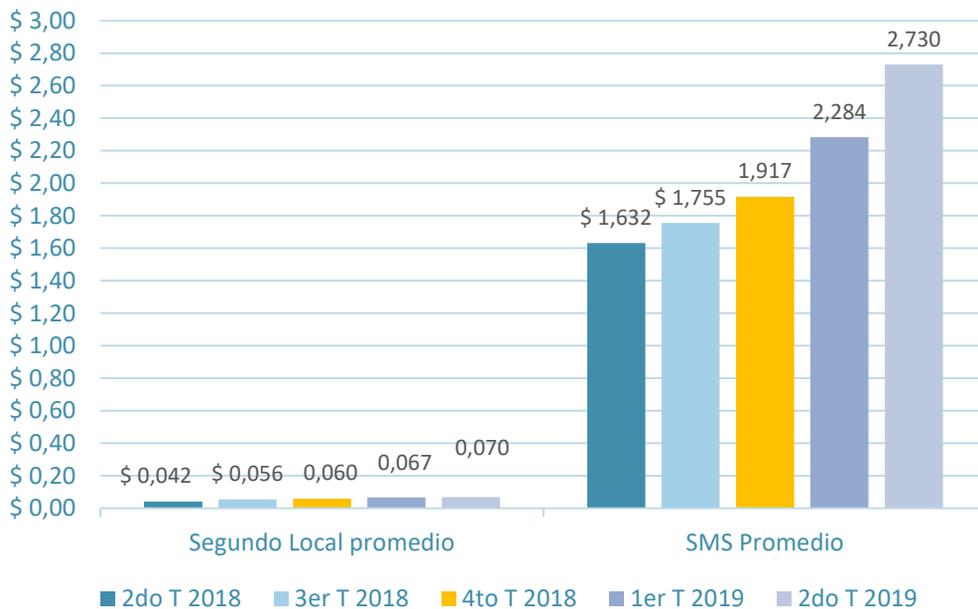
SMS promedio (En pesos)	2,165	2,165	2,520	2,690	2,690	2,810
-------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------



### COMUNICACIONES MÓVILES – PLANES POSPAGO

Evolución trimestral 2018-2019

Precios Promedio	1er Trim 2018	2do Trim 2018	3er Trim 2018	4to Trim 2018	1er Trim 2019	2do Trim 2019
Segundo Local promedio (En pesos)	0,039	0,042	0,056	0,060	0,067	0,070
SMS promedio (En pesos)	1,474	1,632	1,755	1,917	2,284	2,730



## COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO Evolución 1er Semestre 2019

Precios Promedio*	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Segundo Local Promedio (En pesos)	0,208	0,211	0,220	0,227	0,227	0,227

SMS Promedio (En pesos)	2,92	2,92	3,23	3,268	3,268	3,268
-------------------------	------	------	------	-------	-------	-------

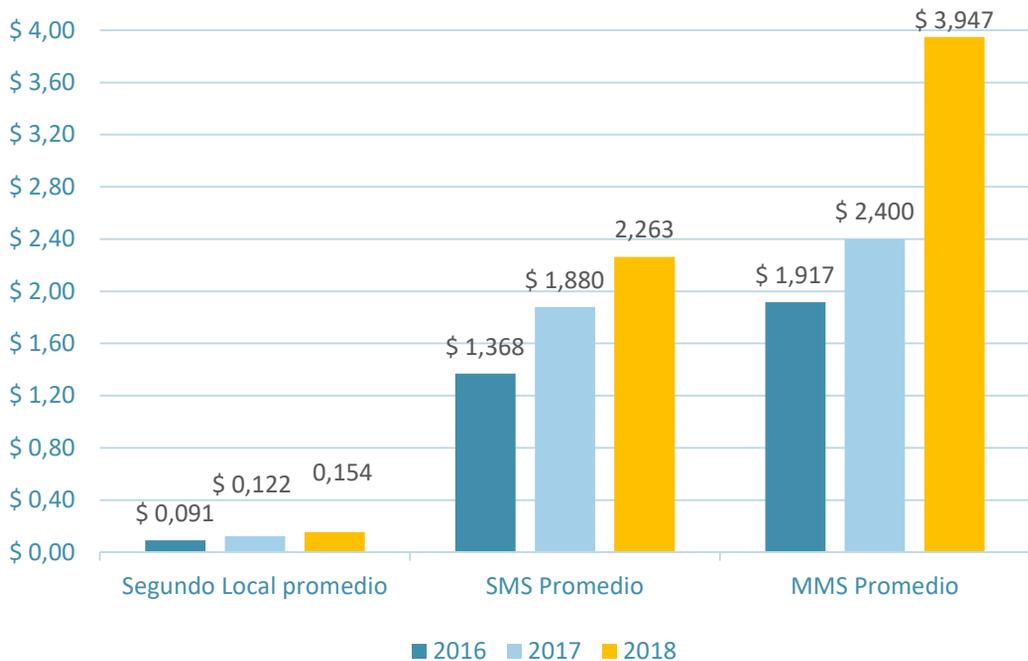
\*Respecto a Internet 50 Mb por día ir a filmina: COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO – INTERNET POR DÍA  
Evolución Anual 2018 - 1er Trimestre 2019



### COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO

Evolución 2016 - 2018

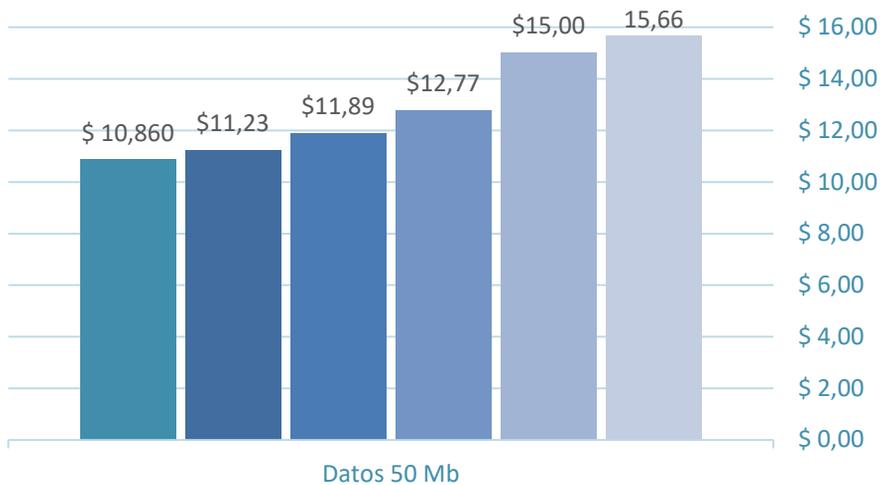
Precios Promedio con impuesto	2016	2017	2018
Segundo Local promedio (En pesos)	0,091	0,122	0,154
SMS promedio (En pesos)	1,368	1,880	2,263
MMS promedio (En pesos)	1,917	2,400	3,947



### COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO – INTERNET POR DÍA

Evolución trimestral 2018-2019

Precios Promedio Internet por Día	1er Trim 2018	2do Trim 2018	3er Trim 2018	4to Trim 2018	1er Trim 2019	2do Trim 2019
Datos 50 Mb	10,86	11,23	11,89	12,77	15,00	15,66



### SERVICIO RADIOELÉCTRICO DE CONCENTRACIÓN DE ENLACES – ABONOS POSPAGO Y MIXTO

#### Evolución 2016 – 2019

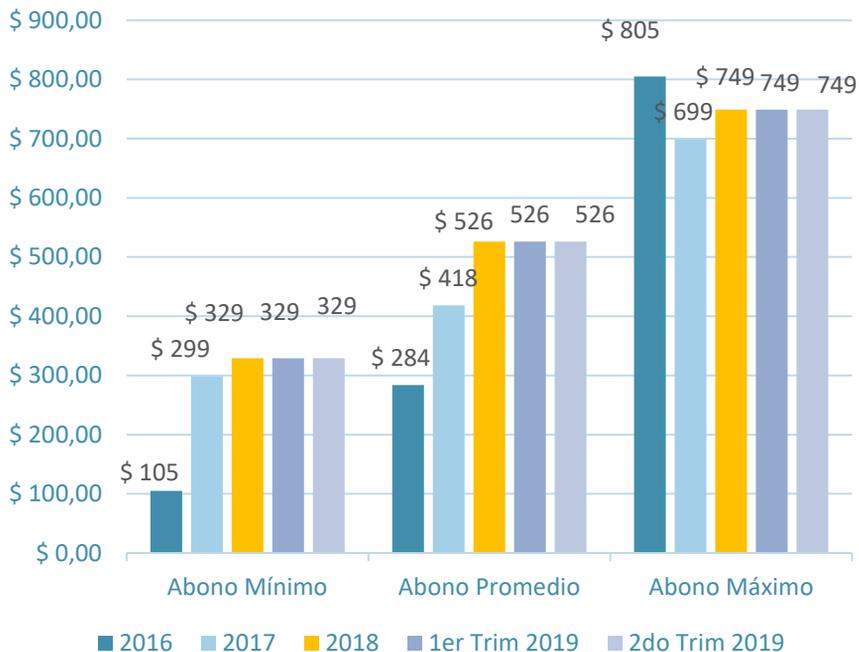
Precios con impuesto	2016	2017	2018	1er Trim 2019	2do Trim 2019
Abono Mínimo (En pesos)	105,00	299,00	329,00	329,00	329,00
Abono Promedio (En pesos)	283,90	418,46	526,27	526,27	526,27
Abono Máximo (En pesos)	805,00	699,00	749,00	749,00	749,00

Plan que incluye 200 minutos radio, vigente desde octubre de 2015 habiendo aumentado en marzo y agosto de 2016.

Plan vigente desde abril de 2017, habiendo aumentado en febrero de 2018

Plan que incluye minutos, minutos radio y SMS ilimitados, vigente desde enero hasta octubre de 2016, habiendo aumentado en marzo y agosto de dicho año.

Plan que incluye minutos, minutos radio y SMS ilimitados, vigente desde febrero de 2017, habiendo aumentado en febrero de 2018.

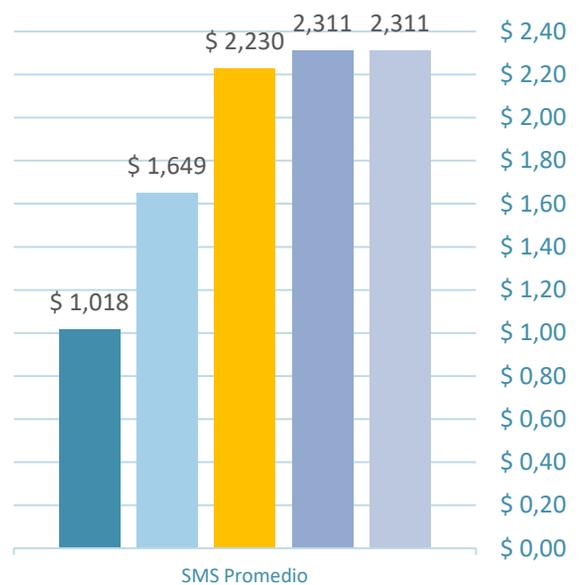
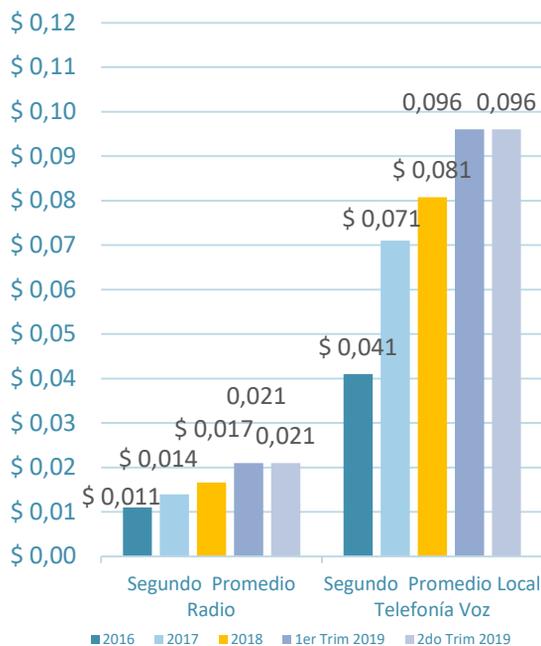


## SERVICIO RADIOELÉCTRICO DE CONCENTRACIÓN DE ENLACES – PLANES POSPAGO Y MIXTO

Precios Promedio con impuesto	2016	2017	2018	1er Trim 2019	2do Trim 2019
Segundo Promedio Radio (En pesos)	0,011	0,014	0,017	0,021	0,021

Segundo Promedio Local Telefonía Voz (En pesos)	2016	2017	2018	1er Trim 2019	2do Trim 2019
Segundo Promedio Local Telefonía Voz (En pesos)	0,041	0,071	0,081	0,096	0,096

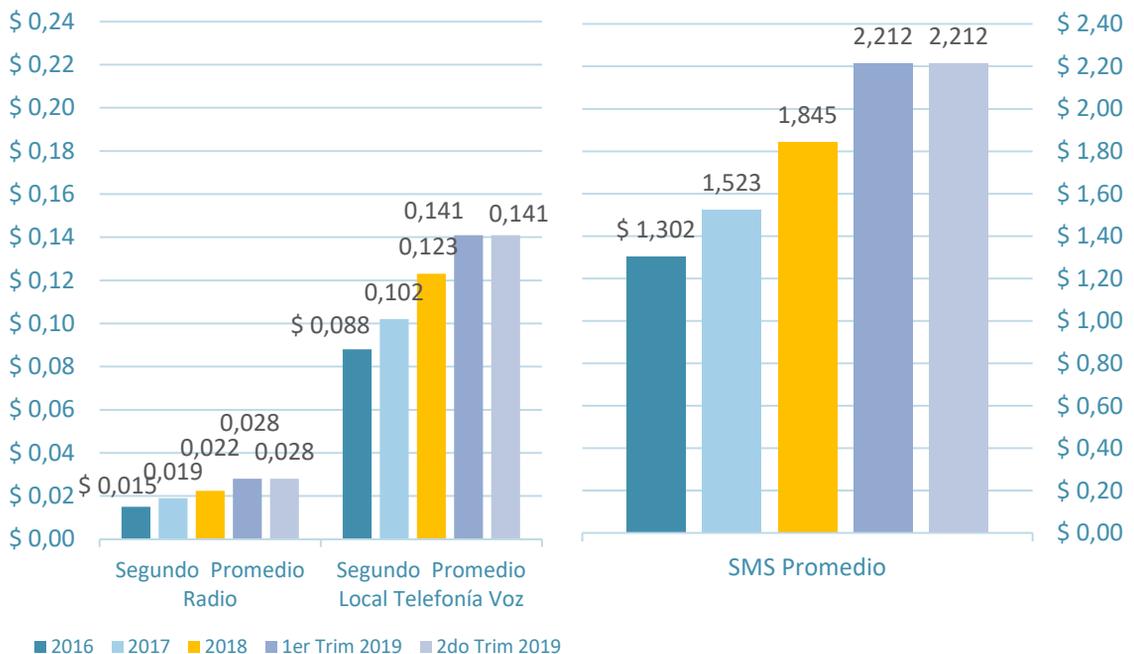
SMS promedio (En pesos)	2016	2017	2018	1er Trim 2019	2do Trim 2019
SMS promedio (En pesos)	1,018	1,649	2,230	2,311	2,311



### SERVICIO RADIOELÉCTRICO DE CONCENTRACIÓN DE ENLACES – PREPAGO

#### Planes que incluyen Prepago Nacional

Precios Promedio con impuesto	2016	2017	2018	1er Trim 2019	2do Trim 2019
Segundo Promedio Radio (En pesos)	0,015	0,019	0,022	0,028	0,028
Segundo Promedio Local Telefonía Voz (En pesos)	0,088	0,102	0,123	0,141	0,141
SMS promedio (En pesos)	1,302	1,523	1,845	2,120	2,120



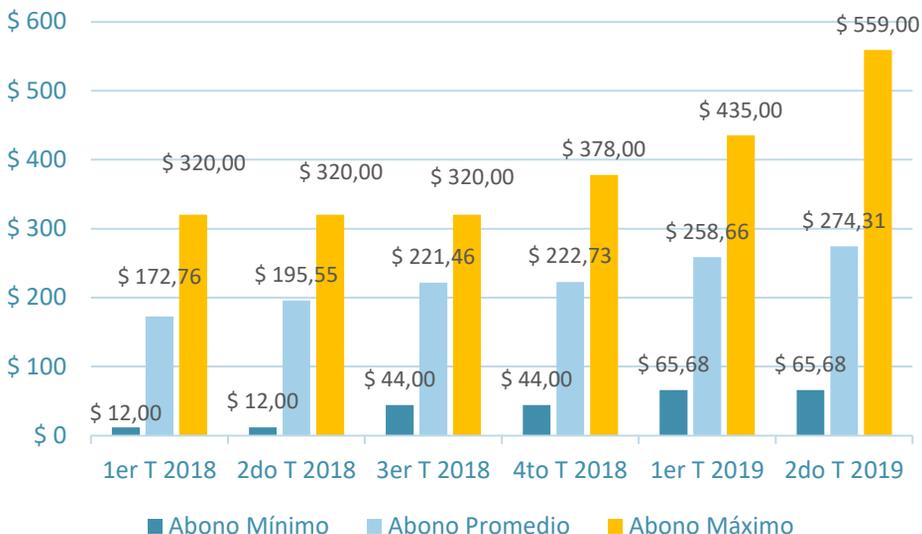
## TELEFONIA FIJA– ABONOS NOMINALES – PLANES MASIVOS Evolución 1er Semestre 2019

Precios con impuesto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Abono MÍNIMO (En pesos)	65,98	65,98	65,98	65,98	65,98	65,98

Abono PROMEDIO (En pesos)	258,66	258,66	258,66	258,66	258,66	305,61
---------------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Abono MÁXIMO (En pesos)	435,00	435,00	435,00	435,00	435,00	559,02
-------------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Plan que incluye minutos ilimitados nacionales a líneas fijas de cualquier operador e minutos ilimitados para hablar a líneas móviles de dicho operador. Incluye Pack de Servicios Todo Incluido, vigente desde octubre de 2018, habiendo aumentado en enero y junio de 2019.



## TELEFONIA FIJA– ABONOS NOMINALES – PLANES MASIVOS Evolución trimestral 2018-2019

Precios con impuesto	1er Trim 2018	2do Trim 2018	3er Trim 2018	4to Trim 2018	1er Trim 2019	2do Trim 2019
Abono MÍNIMO (En pesos)*	12,00	12,00	44,00	44,00	65,68	65,98
Abono PROMEDIO (En pesos)**	172,76	195,55	221,46	222,73	258,66	305,61
Abono MÁXIMO (En pesos)***	320,00	320,00	320,00	378,00	435,00	559,02

\*Se considera el abono Mínimo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.

\*\*Se considera el abono promedio correspondiente a cada período trimestral.

\*\*\*Se considera el abono Máximo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.



### INTERNET FIJA – PRECIOS PROMEDIO ABONO NOMINAL

Precios Promedio con impuesto (Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado)

	2016	2017	2018	2do Trimestre 2019
Abono MÍNIMO (En pesos)	\$ 37,50	\$ 48,90	\$ 48,90	\$ 48,90
Abono PROMEDIO (En pesos)	\$ 563,19	\$ 891,36	\$ 1.065,53	\$ 1.289,49
Abono MÁXIMO (En pesos)	\$ 2.399,00	\$ 3.186,00	\$ 2.998,00	\$ 2.998,00

Plan que incluye 512 Kbps de Acceso a Internet fija mediante Dial Up, vigente desde julio de 2014 habiendo aumentando en septiembre de 2016

Plan Residencial que incluye 1000 MB de Acceso a Internet Fija mediante Cablemódem, vigente desde Septiembre 2018.

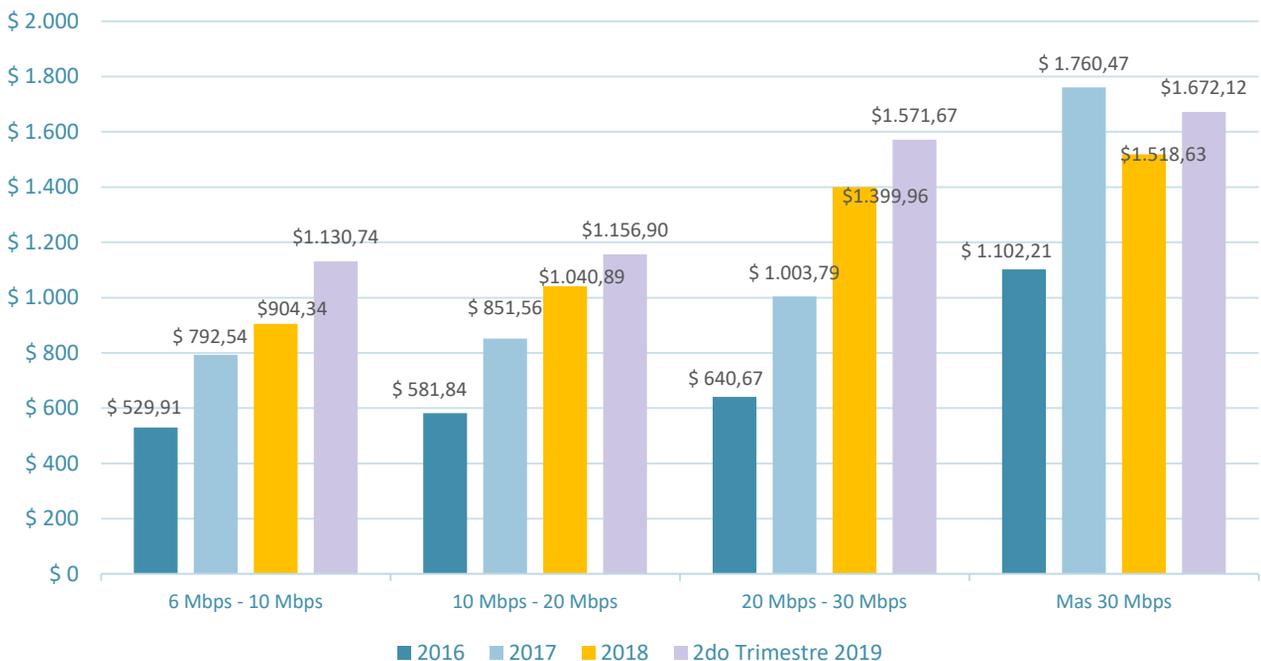


### INTERNET FIJA – PROMEDIO ABONO NOMINAL POR VELOCIDAD

Precios Promedio con impuesto (Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado)

	2016	2017	2018	2do Trimestre 2019
6 Mbps - 10 Mbps (En pesos)*	\$ 529,91	\$ 792,54	\$ 904,34	\$ 1.130,74
10 Mbps - 20 Mbps (En pesos)	\$ 581,84	\$ 851,56	\$ 1.040,89	\$ 1.156,90
20 Mbps - 30 Mbps (En pesos)	\$ 640,67	\$ 1.003,79	\$ 1.399,96	\$ 1.571,67
Mas 30 Mbps (En pesos)	\$ 1.102,21	\$ 1.760,47	\$ 1.518,63	\$ 1.672,12

\*Se han dejado de calcular los precios promedio para los rangos entre 1-6 Mbps debido a los escasos planes presentados.

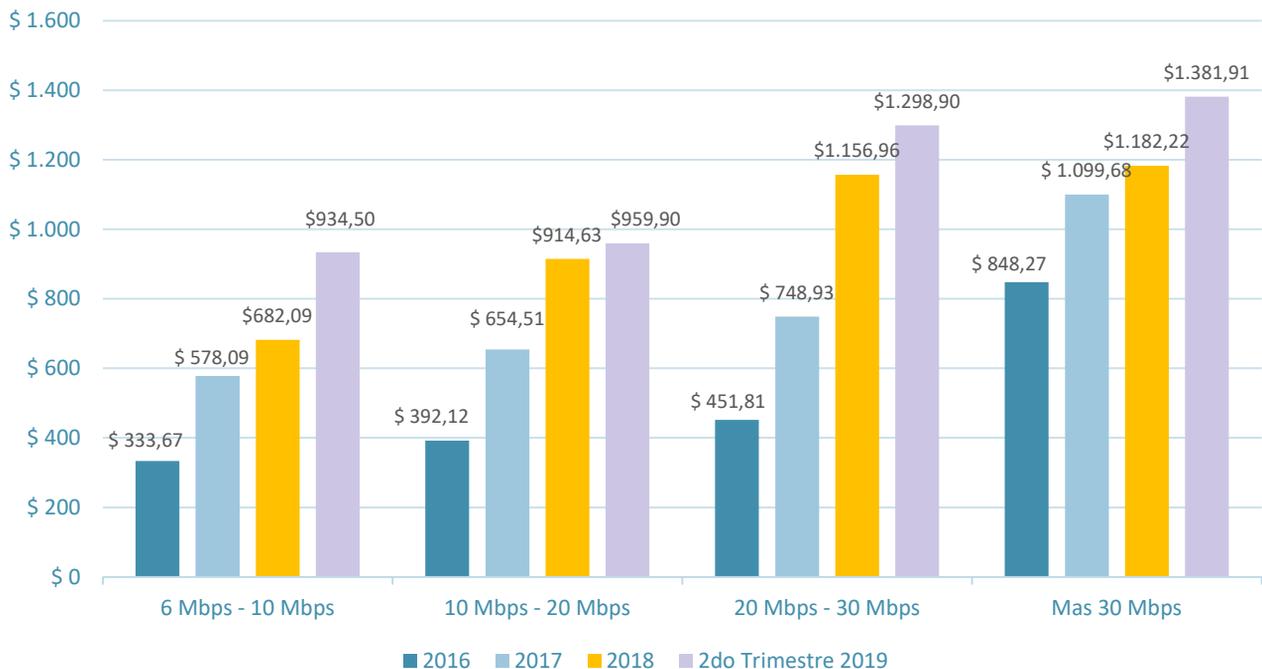


### INTERNET FIJA – PROMEDIO ABONO PROMOCIONAL POR VELOCIDAD

Precios Promedio con impuesto (Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado)

	2016	2017	2018	2do Trimestre 2019
6 Mbps - 10 Mbps (En pesos)*	\$ 333,67	\$ 578,09	\$ 682,09	\$ 934,50
10 Mbps - 20 Mbps (En pesos)	\$ 392,12	\$ 654,51	\$ 914,63	\$ 959,90
20 Mbps - 30 Mbps (En pesos)	\$ 451,81	\$ 748,93	\$ 1.156,96	\$ 1.298,90
Mas 30 Mbps (En pesos)	\$ 848,27	\$ 1.099,68	\$ 1.182,22	\$ 1.381,91

\*Se han dejado de calcular los precios promedio para los rangos entre 1-6 Mbps debido a los escasos planes presentados.

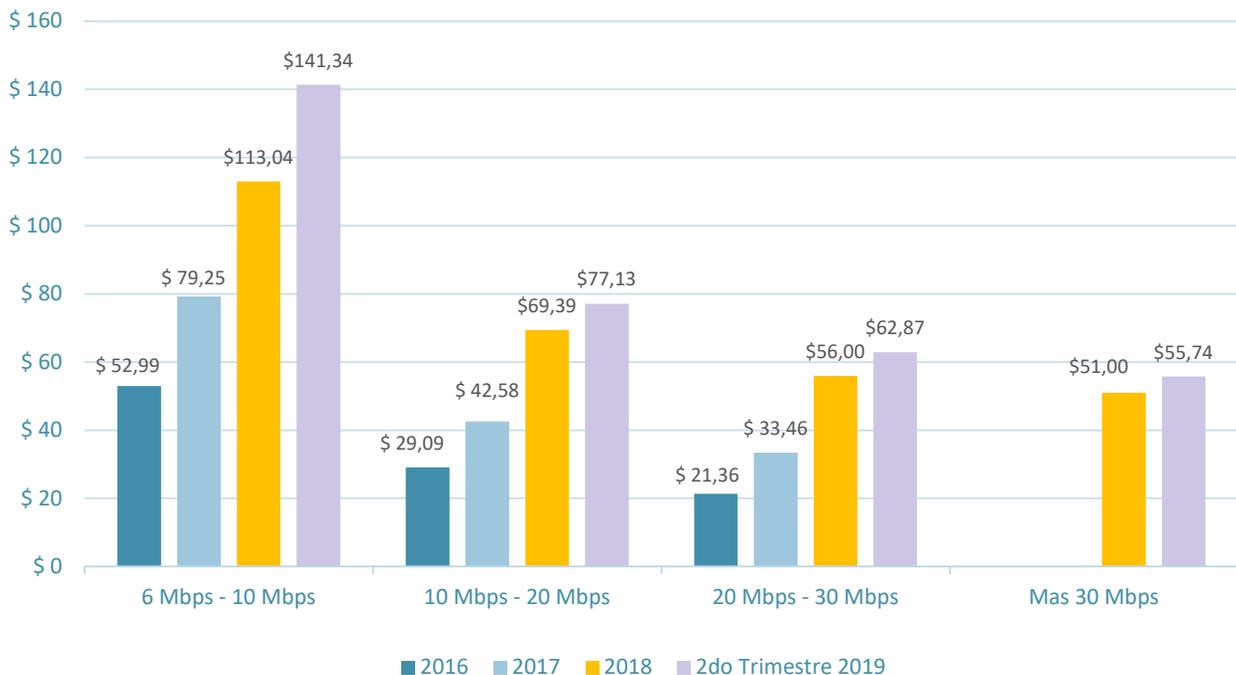


### INTERNET FIJA – VALOR PROMEDIO DE 1 Mbps SEGÚN VELOCIDAD CONTRATADA

Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado

	2016	2017	2018	2do Trimestre 2019
6 Mbps - 10 Mbps (En pesos)*	\$ 52,99	\$ 79,25	\$ 113,04	\$ 141,34
10 Mbps - 20 Mbps (En pesos)	\$ 29,09	\$ 42,58	\$ 69,39	\$ 77,13
20 Mbps - 30 Mbps (En pesos)	\$ 21,36	\$ 33,46	\$ 56,00	\$ 62,87
Mas 30 Mbps (En pesos)	-	-	\$ 51,00	\$ 55,74

\*Se han dejado de calcular los precios promedio para los rangos entre 1-6 Mbps debido a los escasos planes presentados.



### INTERNET FIJA – PROMEDIO ABONO POR TECNOLOGÍA

Precios Promedio con impuesto (Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado)

	2016	2017	2018	2do Trimestre 2019
Dial Up (En Pesos)	\$ 40,44	\$ 48,90	\$ 48,90	\$ 48,90
ADSL (En pesos)	\$ 581,84	\$ 851,56	\$ 636,50	\$ 1.139,24
Fibra Optica (En pesos)	\$ 640,67	\$ 1.003,79	\$ 882,84	\$ 1.471,37
CABLEMODEM (En pesos)	\$ 1.102,21	\$ 1.760,47	\$ 1.605,81	\$ 1.576,32



### INTERNET FIJA - VELOCIDAD OFRECIDA POR TECNOLOGÍA

